

территориями. Контроль по размещению плакатов будет осуществлять специалист комитета по физической культуре, спорту и молодежи.

Для реализации проекта необходимо составить и утвердить план мероприятий, составить и утвердить смету расходов, сформировать сетку соревнований, арендовать спортивные помещения, оповестить жителей населенных пунктов о проведении мероприятия, закупить необходимые материальные ресурсы. Для эффективного выполнения проекта необходим кадровый состав в количестве 5 человек, которые будут осуществлять работу над проектом в рамках повседневной деятельности. Стоимость проекта составляет 77610,5 рублей. Срок реализации проекта займет 43 календарных дня или 31 рабочий день. Дата начала реализации проекта 11 июля 2016 года, дата окончания реализации проекта 22 августа 2016 года.

Для того чтобы определить степень социальной эффективности проекта, были выделены следующие качественные критерии:

- Проведение спортивно-массового мероприятия для сельского населения Ивдельского городского округа. При успешном проведении Деревенских олимпийских игр и оценки следует утвердить данное мероприятие как ежегодное.
- Пропаганда здорового образа жизни среди сельчан – снижение уровня девиантного поведения в сельских поселениях.
- Интеграция сельчан в процессе игр и формирование устойчивой системы коммуникаций между сельскими территориями Ивдельского городского округа.

Среди количественных критериев, позволяющих оценить целесообразность реализации проекта, был выделен:

- Приобщение сельского населения к физической культуре и спорту - планируемый охват проекта – около 300 человек.

Библиографический список

1. Областная целевая программа «Развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий Свердловской области («Уральская деревня»)» до 2020 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mcxso.midural.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sverdl.gks.ru/>
3. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/>
4. Электронное издание «Областная газета». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oblgazeta.ru/>

УДК 304.2

Д. Ф. Телпаева,

студентка,

Уральский Федеральный Университет,

Екатеринбург, Россия

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СВЕРДЛОВСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ «РОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ ФОНД»

Аннотация. В работе рассматриваются некоторые аспекты информационного освещения деятельности некоммерческой организации Свердловское отделение «Российский Детский Фонд», выделяются проблемные вопросы, связанные с финансированием деятельности некоммерческих организаций, привлечением новых спонсоров и партнёров, набором волонтеров для участия в

социальных проектах. В тексте объясняется значение благотворительных некоммерческих организаций для развития современной России. Показаны результаты социального исследования на предмет узнаваемости населением деятельности некоммерческих организаций, их социальных проектов и программ, вовлечённости граждан в деятельность некоммерческих организаций. Доказывается необходимость создания типового проекта по организации информационного обеспечения программ «Российского Детского Фонда».

Ключевые слова: информационное освещение, средства массовой информации, третий сектор.

D. Telepaeva,
student,
Ural Federal University,
Yekaterinburg, Russia

INFORMATIONAL SUPPORT OF NON-PROFIT ORGANIZATION «RUSSIAN CHILDREN'S FUND»

Abstract. This paper extends informational support of non-profit organization «Russian Children's Fund». The problematic issues related to it are analyzed in this work. This work talks about charity non-profit organizations for Russian development. You can see the results of social research about non-profit organization's activities. This article proves the necessity of create the typical project to organize an informational support.

Keywords: information coverage, mass media, third sector.

Сегодня деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций и многих подведомственных государственных социальных учреждений тесно сопряжена по целям, категориям населения, с которыми ведется работа, по государственным услугам, которые оказываются населению.

Как перед первыми, так и перед вторыми остро стоит проблема поиска ресурсов: человеческих, материальных и т.д. Находить эти ресурсы значительно легче, если в обществе сформирован определенный уровень доверия к деятельности таких организаций, когда простые граждане, руководители коммерческих организаций и предприятий хорошо знакомы с деятельностью этих организаций [1].

В России информационному обеспечению деятельности некоммерческих организаций долгое время не уделяли должного внимания. Лишь в последнее время стало очевидно, что освещение социальных проектов средствами массовой информации является ключевым фактором в эффективности работы третьего сектора. Это можно объяснить и тем, что процедура получения различных государственных субсидий и грантов на финансирование некоммерческих организаций происходит в нашей стране достаточно непросто. И для осуществления своей деятельности третьему сектору приходится, помимо государственной поддержки, привлекать и иных спонсоров. Недостаток финансовой поддержки, нехватка волонтеров и активистов, низкая осведомлённость населения о деятельности некоммерческих организаций – всё это основные проблемы третьего сектора в России, для решения которых нужно уделять внимание общему имиджу некоммерческих организаций в общественном сознании, информационному продвижению третьего сектора.

Сегодня некоммерческие организации развиваются путём продвижения собственных проектов, формирования положительного имиджа в глазах общественности, привлечения внимания к своей деятельности, привлечения материальных и человеческих ресурсов в виде волонтеров. Осуществление всего этого невозможно без информационной поддержки и участия СМИ в продвижении деятельности третьего сектора [2].

Среди множества некоммерческих организаций России особую роль играют организации, созданные в благотворительных целях. Одной из крупнейших является «Российский Детский Фонд», деятельностью которого является благотворительная помощь детям и малоимущим семьям, детям-инвалидам, детям-сиротам, организация семейных детских домов, и т. д.

«Российский детский фонд» (ранее Советский детский фонд им. В.И.Ленина) создан 28 лет назад по инициативе Алберта Анатольевича Лиханова - писателя, общественного деятеля, академика РАО. Свердловское областное отделение фонда действует с 12 февраля 1988 года, его учредителем является Правительство Свердловской области и ряд областных ведомств и организаций. За время своей работы Свердловским отделением фонда созданы и реализуются такие федеральные и региональные программы как «Семейный детский дом», «Скорая социальная помощь», «Тёплый дом», «Духовная защита», «За решёткой детские глаза» и другие.

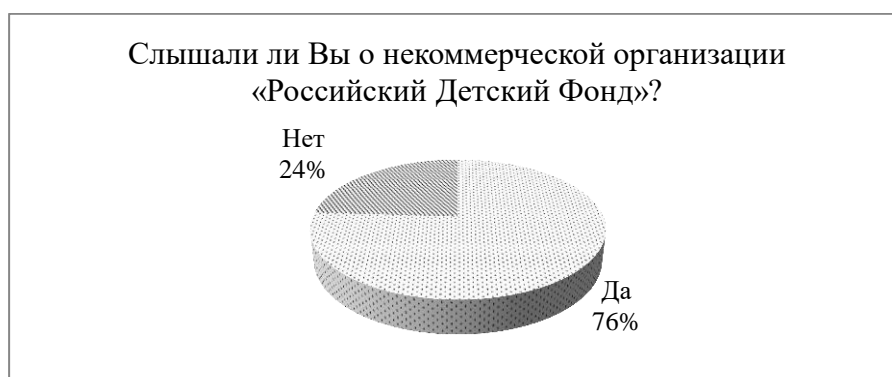


Рисунок 1

Особенно интересной является программа «За решёткой детские глаза». Отличие этой программы от многих других в том, что она не является временной, как, например, проект «Дети Беслана» или «Дети Южной Осетии». Она включает в себя две составляющие. Первая – это помощь детям до 3 лет, находящимся в домах ребёнка при женских колониях. Вторая составляющая – это помощь подросткам, находящимся в детских колониях. Главные принципы программы – поддержка воспитания и развития детей, родившихся в исправительных колониях; содействие реабилитации и социализации освободившихся подростков; профилактика правонарушений.

Несмотря на активную деятельность фонда, многие не знают о существовании Свердловского отделения Фонда и социальных проектах, осуществляемых им. Такой вывод позволяет сделать социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 124 респондента, из них 53 мужского пола, 71 женского. В исследовании приняли участие трудоспособные жители Екатеринбурга.



Рисунок 2

На вопрос «Слышали ли Вы о некоммерческой организации «Российский Детский Фонд»?», 76% ответили утвердительно, остальные 24% дали отрицательный ответ (рис.1). Однако о существовании Свердловского отделения фонда большинство респондентов не знают (рис. 2).

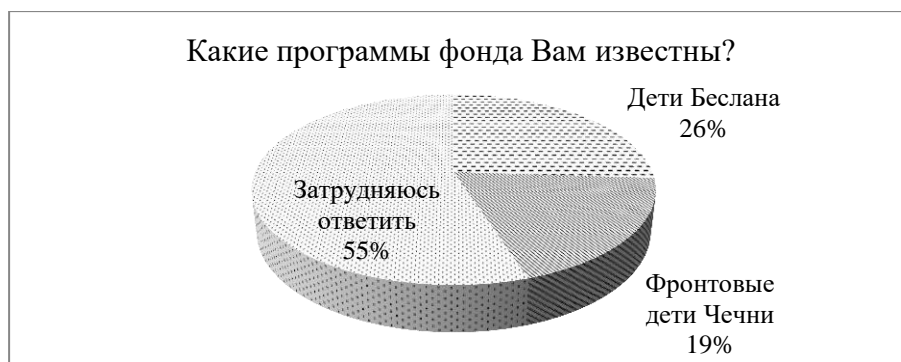


Рисунок 3

На вопрос «Какие программы фонда Вам известны?» 26% опрошенных назвали программу «Дети Беслана», 19% - «Фронтовые дети Чечни», остальные 55% не знакомы с деятельностью организации (рис. 3). О программе «За решёткой детские глаза» знают лишь 22% опрошенных (рис. 4). Большинство респондентов узнают о деятельности Фонда через телевидение (рис. 5).



Рисунок 4

Проанализировав ответы, можно сделать вывод, что из всех программ, реализуемых Свердловским отделением фонда, самыми известными являются «Дети Беслана» и «Фронтовые дети Чечни». Большинство людей узнают о социальных проектах по телевидению и из сети Интернет. Общественности не известна программа «За решёткой детские глаза», следовательно, можно сделать вывод, что у программы нет должного освещения в СМИ.

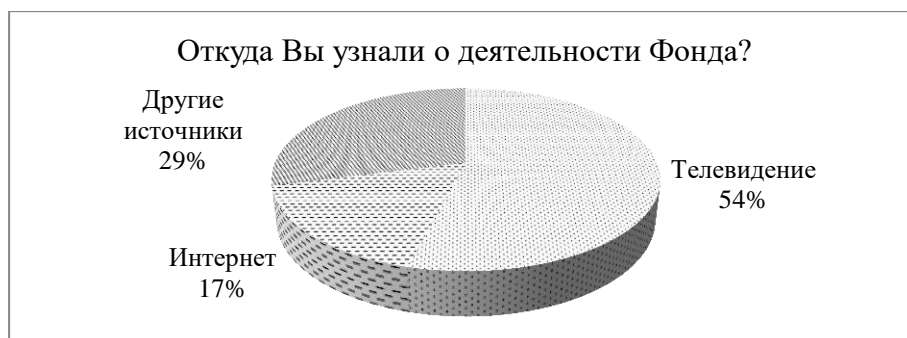


Рисунок 5

Надо отметить, что плохое информационное обеспечение социальных программ является одной из основных проблем Свердловского отделения «Российский Детский Фонд». Речь идёт не только о проекте «За решёткой детские глаза», но и о всех программах, реализуемых фондом. Таким образом, чтобы избежать в дальнейшем этой проблемы, мы создали типовой проект по организации информационного обеспечения на основе программы «За решёткой детские глаза», который в будущем можно будет применять ко всем мероприятиям. Стратегической целью проекта является организация информационного обеспечения программы «За решёткой детские глаза» Свердловского отделения «Российский Детский Фонд». Организатором проекта выступает Свердловское отделение «Российский Детский Фонд». Основными направлениями деятельности в рамках данного проекта будут создание собственного сайта организации, организация показа видеоролика о программе «За решёткой детские глаза» на экранах Екатеринбурга, организация работы со СМИ. Для того, чтобы определить степень эффективности проекта, мы выделили несколько критериев: узнаваемость программы «За решёткой детские глаза» среди населения Екатеринбурга; появление новых спонсоров для финансирования программы; появление новых волонтеров для участия в программе. На основе этих критериев можно будет сделать вывод об эффективности проекта.

Библиографический список

1. Боронина Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский Федеральный Университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета. – 2015. – С. 112.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами: учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. – 2-е изд. – М.: Омега – Л. – 2004. – С. 664.